

Press Release



Come raddoppiare il fatturato nell'anno del Covid

Specializzata nella realizzazione di apparecchi per la salute della persona, Innoliving vuole continuare a presidiare il settore con investimenti mirati in ottica multic canale.

Consolidamento del marchio, assunzioni e ricerca tecnologica è la ricetta anti crisi anche in tempi di pandemia

Servono investimenti mirati per diversificare il business e operare nell'ambito della multicannalità: è quanto accaduto con Innoliving, azienda di Ancona attiva da 12 anni nel settore della produzione e distribuzione di piccoli elettrodomestici e di apparecchi per la salute e la cura della persona. I suoi canali di vendita in Italia sono principalmente la grande distribuzione, gli specialisti di elettronica di consumo, il canale farmaceutico e parafarmaceutico. Ma Innoliving da anni guarda e opera anche al di fuori del territorio nazionale. Ne sono esempio una filiale commerciale a Mosca

e una a Tunisi, una fabbrica di bilance fondata in Cina e di cui oggi detiene una partecipazione, che conta 380 dipendenti e una produzione mensile di 400mila bilance elettroniche dal design italiano, e infine la recente licenza d'uso del marchio Innoliving in Cina alla multinazionale Weili (uno dei primi tre produttori al mondo di fomi a microonde e lavatrici) per vendita online con i colossi Taobao, Jd, Tmall. "Le risorse di notevole entità impiegate in questo periodo", racconta il direttore generale Danilo Falappa, "in controtendenza rispetto alla complessa fase mondiale, hanno prodotto una crescita del fatturato aziendale ben oltre il 100% in confronto al 2019, generando al contempo un notevole incremento moltiplicatore degli utili. Se prendiamo in esame esclusivamente il canale tradizionale, quindi quello Eldom, la crescita rimane comunque in linea con quella degli anni precedenti, cioè oltre il 13%. Data la situazione complicata che il mercato ha attraversato e che purtroppo, a oggi, non è ancora conclusa, possiamo

dirci molto soddisfatti dei risultati".

I fattori di successo sono legati alla strategia che Innoliving ha messo in pratica negli ultimi anni. Un catalogo che oggi conta 300 prodotti, con uno stock molto importante sempre a terra, il servizio post vendita door to door unico in Italia nel mondo del piccolo elettrodomestico, cinque anni di garanzia sul 70% del catalogo e un indice di difettosità ampiamente sotto l'1% sono da sempre l'impronta distintiva di Innoliving. Da tre anni è inoltre iniziato un corposo processo di investimento sul brand attraverso l'improvement della percezione estetica e funzionale dei prodotti, con la costruzione di un catalogo in linea con l'idea di nuovo posizionamento del brand. Tutto questo, mixato a cospicui investimenti pubblicitari on air, tv e digital e alla produzione di video tutorial su ogni prodotto, visibili scansionando un qr code sul packaging, che hanno creato un'onda lunga dai risultati evidenti.

Attraverso la lungimiranza del suo management e dell'intero team, Innoliving si è mossa in anticipo rispetto all'evolversi della pandemia. "Già nel mese di febbraio 2020", continua Falappa, "avevamo a disposizione una serie di prodotti utili a contrastare il diffondersi del virus, come gel igienizzanti e disinfettanti, mascherine e termoscanner. Il 21 marzo, inoltre, siamo stati i primi in Italia ad aver registrato presso il ministero della Salute il primo test rapido per il rilevamento del Covid-19. Anche in previsione della seconda ondata, ci siamo fatti trovare pronti con delle novità molto importanti a tutela e aiuto della comunità". Nel 2009 Innoliving acquista Medifit, che esiste però già dal 2002, presidiando l'intero canale sanitario e farmaceutico. Dallo stesso anno è anche partita l'iscrizione al ministero della Salute, presso il quale la società ha registrato decine di prodotti. Questa fondamentale esperienza, unitamente alla stretta attualità, ha creato i presupposti per la creazione di una ulteriore linea di prodotti: Medical



La gamma completa di purificatori d'aria Innoliving AirPro



A sinistra il presidente di Innoliving Mauro Bisci. A destra il direttore generale Danilo Falappa

Aid, che conta, oltre ai già citati prodotti, anche altri due test diagnostici ovvero un tampone rapido ad antigene, in grado di individuare soggetti positivi in 15 minuti, e il test Combo, che rileva, sempre in pochi minuti i casi di positività di Covid-19 e di influenza di tipo A e B. Durante questo duro periodo, Innoliving non ha dimenticato di tendere una mano anche a chi era più in difficoltà attraverso le donazioni di un furgone per diversamente abili, una postazione di terapia intensiva, colombe e uova di Pasqua per tutti gli anziani dei ricoveri di tutta la provincia di Ancona e test e mascherine a favore di diverse istituzioni impegnate a fronteggiare l'emergenza.

L'azienda ha inoltre finanziato, tra gli altri, un progetto regionale oncologico. "In controtendenza con la contrazione delle assunzioni, Innoliving ha ampliato l'organigramma. Sono entrate nel team quattro nuove figure: Luca Tomelleri, proveniente da una esperienza di oltre 20 anni in una multinazionale giapponese, ora a capo della Bu Airtreatment, Benedetta Morichelli e Dea Tozaj entrambe in qualità di import specialist manager a supporto dell'ufficio Import diretto dalla dott.ssa Laura Lavarini e una figura amministrativa. Il numero crescente di prodotti, la vastità

di fornitori partner e i progetti nascenti richiedono che la struttura sia alimentata e sostenuta per ottenere qualità e dinamismo necessari. Si stanno inoltre selezionando nuove figure da assumere entro la primavera prossima, quando sarà pronta la nuova sede che è appena stata acquisita". In linea con la crescita e gli ottimi risultati, la società ha liquidato a tutti i dipendenti ben due stipendi extra, quale riconoscimento del super lavoro svolto. Come avvenuto ogni Natale negli ultimi cinque anni, Innoliving ha inoltre investito anche nel 2020 con la linea di prodotti Supervort. La campagna ha puntato su due prodotti innovativi: Supervort ultra, aspirapolvere con motore brushless con un rapporto peso/potenza tra i primi al mondo. Si tratta di un upgrade rispetto al modello Supervort executive presentato nel 2019. Con questa evoluzione, il prodotto diventa un aspirapolvere vero e proprio grazie a una serie di accessori e di espansioni del kit base. E poi Supervort UV, un pratico aspirapolvere a vibrazione per tappeti, materassi, cuscini, divani e molto altro, in grado di aspirare, rimuovere ed eliminare polveri, batteri, acari e impurità attraverso una lampada uv e un filtro hepa.

In un periodo storico così delicato in cui la

situazione economica mondiale impone alle aziende di limitare gli investimenti, Innoliving è in netta controtendenza e rilancia per proseguire nel suo cammino di consolidamento del brand, sia all'interno del mondo Eldom sia in una più ampia ottica di multicanalità. A febbraio nascerà infatti la nuova divisione aziendale Air treatment alla quale sono stati destinati investimenti importanti e che vedrà un progetto completamente nuovo in Italia. Previsto il lancio di una linea di purificatori d'aria Innoliving AirPro: un passo avanti verso l'esigenza di vivere i propri spazi in totale sicurezza, siano essi domestici o professionali. Tutti i prodotti disporranno di un sensore per la rilevazione della qualità dell'aria e saranno smart (wi-fi IoT) con la possibilità di controllo remoto tramite app anche a centinaia di chilometri di distanza. Oltre a questo, per offrire ai clienti servizi innovativi e unici, Innoliving disporrà di una piattaforma software proprietaria (SaaS), pensata e studiata per il mercato professionale. Questo avanzato sistema consentirà la diagnostica remota dei purificatori, il monitoraggio, la statistica e controllo sulla reale efficacia della purificazione dell'aria negli ambienti. Tale sistema, unico sul mercato, garantirà elevati e distintivi livelli di servizio.

La tecnologia al servizio della qualità dell'aria

I purificatori d'aria **Innoliving AirPro**, dotati di sensore per la rilevazione della qualità dell'aria, sono sviluppati in una logica IoT. Si tratta infatti di prodotti SMART WI-FI basati su una piattaforma cloud internazionale. Il sistema così configurato consente la diagnostica remota dei purificatori, il monitoraggio, la statistica e controllo sull'efficacia e quindi sulla reale qualità dell'aria negli ambienti interni



Luca Tomelleri,
responsabile della
nuova business unit
"Innoliving AIRPRO"

Investimenti mirati e diversificazione del business per operare nell'ambito della multicanalità, questa la strategia di Innoliving, azienda di Ancona attiva da 12 anni nel settore della produzione e distribuzione di piccoli elettrodomestici e di apparecchi per la salute e la cura della persona, basati su tecnologie all'avanguardia. Così, in un periodo storico delicato, in cui la situazione economica mondiale impone alle aziende di limitare gli investimenti, Innoliving ha proseguito il suo percorso di consolidamento del brand esplorando nuove strade. Nasce con queste premesse la nuova divisione aziendale "Air Treatment", alla quale sono stati destinati importanti investimenti per un pro-

getto innovativo che vuole dare risposta ai riflessi negativi che l'inquinamento indoor ha sulla salute delle persone.

"Abbiamo ritenuto opportuno e strategico focalizzarci sul settore del Air Treatment per le sempre più frequenti e allarmanti informazioni che giungono dalle autorevoli organizzazioni nazionali e internazionali che si occupano di salute pubblica – afferma **Luca Tomelleri**, responsabile della nuova business unit "Innoliving AIRPRO" –. La stessa crisi sanitaria mondiale mostra come sia necessario accelerare la sensibilizzazione sul legame tra ambiente e salute. Numerosi studi descrivono il problema dai diversi punti di vista, sottolineando come l'inquinamento all'interno di abitazioni e luoghi di lavoro sia spesso più dannoso per la salute rispetto a quello esterno, fattore non trascurabile se si considera l'elevatissimo numero di ore che mediamente trascorriamo in ambienti chiusi. Le ragioni sono riconducibili al fatto che gli inquinanti indoor, non derivano unicamente dall'ambiente esterno, ma vengono generati anche da fonti interne, come formaldeide, particolati, composti organici volatili, muffe ecc.

Ed è dunque per rispondere all'esigenza delle persone di sen-

tirsi al sicuro nelle proprie abitazioni e sul posto di lavoro che lo scorso anno è nata la nuova divisione di Innoliving dedicata al trattamento dell'aria. Sapevamo che occorre il giusto tempo di gestazione per approdare a una offerta unica sul mercato per ampiezza, tecnologia e servizi offerti, ma abbiamo voluto dare un'ulteriore accelerazione nell'ultimo periodo, sia pur con le note e condivise difficoltà, e siamo ora pronti e attrezzati per offrire qualità e servizi unici ai nostri clienti".

Una nuova generazione di purificatori d'aria

La linea di purificatori d'aria Innoliving AirPro risponde all'esigenza di vivere i propri spazi in sicurezza, siano essi domestici o professionali. Una gamma di prodotti caratterizzata da ampiezza, funzionalità, efficacia e tecnologia all'avanguardia, con i **modelli ERCOLE** per uso domestico e i **modelli PROFESSIONAL** per contesti aziendali più ampi e articolati. 11 prodotti Air Treatment di cui 8 purificatori d'aria e 3 generatori d'Ozono. Tutti i purificatori, sviluppati in una logica IoT, sono dotati di sensore per la rilevazione della qualità dell'aria. Si tratta infatti di prodotti SMART WI-FI basati su una piattaforma cloud internazionale per la diagnostica remota dei purificatori, il monitoraggio, la statistica e controllo sull'efficacia e quindi sulla reale qualità dell'aria negli ambienti interni.

"I campi di applicazione delle nostre soluzioni sono davvero molteplici – racconta Luca Tomelleri –. Nella nostra classificazione una componente importante, ma non l'unica, è la suddivisione per dimensione degli ambienti: piccoli ambienti fino a 30 mq, medi ambienti da 40 mq a 90 mq, grandi ambienti da 100 mq e oltre 150 mq. Negli ambienti domestici solitamente i nostri dispositivi vengono impiegati nelle stanze nelle quali si staziona per più tempo come il soggiorno, la camera da letto e la cucina dove vengono prodotti fumi, inquinanti da combustione e utilizzati prodotti per la pulizia e sanificazione, tutti elementi velocemente eliminati dai nostri purificatori. In ambito professionale i dispositivi PRO trovano spazio in aziende, uffici, negozi, attività produttive e ricettive, ambienti sanitari e ospedali, ristorazione, palestre e ambienti sportivi, e in ambienti in cui vengono utilizzati inquinanti o vi sono forti odori. Più

in generale il nostro target sono tutte quelle realtà che vogliono proattivamente aver cura e salvaguardare la salute dei propri dipendenti, ospiti e clienti, comunicando loro questa attenzione e ottenendo un indubbio un riconoscimento migliorando ulteriormente la company reputation”.

Diversi i plus che distinguono la proposta di Innoliving sul mercato, primo fra tutti l'impiego di una **piattaforma software proprietaria** (SaaS), pensata e studiata per il mercato professionale. Un sistema avanzato che consente il monitoraggio, la diagnostica remota dei purificatori, la statistica e il controllo sull'efficacia, e quindi sulla reale qualità dell'aria negli ambienti, garantendo elevati livelli di servizio (SLA). Non solo, l'intera gamma di purificatori d'aria può essere gestita dalla stessa App o utilizzando comandi vocali tramite i sistemi Google Home e Amazon Alexa, funzionalità indispensabile nella sempre più diffusa domotica domestica e professionale.

Tutti i purificatori d'aria in gamma dispongono della funzione di **misurazione della qualità dell'aria** (Air Quality Sensor) che consente alle apparecchiature di modificare il proprio CADR “Clean Air Delivery Rate” (tasso di emissione di aria pulita) in maniera automatica, in funzione alla reale necessità. I dati relativi alla qualità dell'aria possono essere visualizzati anche in remoto tramite la piattaforma di controllo Innoliving o App utente.

I purificatori utilizzano **filtri multi-tecnologia integrata per la filtrazione a più stadi**, per esempio in funzione del modello: pre-filtri anti-polvere, carboni attivi, HEPA (High Efficiency Particulate Air filter), fotocatalitici attivati dai raggi UV, meccanismi ionizzanti. I purificatori d'aria PRO sono stati progettati per ottenere un elevato CADR “Clean Air Delivery Rate” con dimensioni delle apparecchiature ridotte rispetto alla resa (utilizzando ad es. tecnologia multi-fan) con ridottissime emissioni acustiche. Per esempio i modelli INN 559-560-561 dispongono rispettivamente di 6, 10 e 14 ventole che vengono gestite da una scheda a microprocessore per il miglior rendimento e filtro multi-tecnologia Full Size.

Molteplici i benefici, primo fra tutti il benessere

Vivere e lavorare in un ambiente con l'aria pulita è assolutamente più salutare e aiuta a metterci al riparo da forme allergiche e malattie, anche molto gravi, con benefici in termini di benessere e maggiore concentrazione.

“È comprensibile che eliminando costantemente la maggioranza di batteri e virus all'interno di un ambiente in cui lavorano molte persone, si riduce la possibilità di contrarre malattie, mettendo a rischio la propria salute e simultaneamente la produttività dell'azienda – precisa Tomelleri -. Oltre agli evidenti oggettivi vantaggi per la salute, l'implementazione di questi sistemi dimostra inoltre l'attenzione dell'azienda verso i propri dipendenti, in un'ottica di Corporate Social Responsibility.

Il fatto poi che si tratti di un sistema smart su piattaforma in cloud, si traduce in continuità di servizio ed efficienza del sistema per i nostri clienti. La piattaforma proprietaria di Innoliving, con vari livelli di accesso, permette infatti di monitorare il funzionamento e rilevare eventuali necessità di intervento (remote diagnostic) utilizzando un algoritmo predittivo, mo-



Il Presidente Mauro Bisci (a sinistra) e il Direttore Generale Danilo Falappa di Innoliving

monitorare l'efficacia tramite la lettura e la rilevazione statistica della qualità dell'aria. Oltre al monitoraggio la piattaforma consente la gestione, l'impostazione e la programmazione dei dispositivi da remoto.

In ambito professionale realizziamo direttamente o tramite i nostri Partner progetti 'one to one' che prevedono una analisi iniziale e un audit per stimare il livello di necessità relativo alla qualità dell'aria e trovare la soluzione più confacente alla reale esigenza del cliente, coerente rispetto alle molteplici variabili oggetto di valutazione. Tali progetti possono anche prevedere la modalità di somministrazione di servizio “Pay Per Use” con la definizione di livelli di servizio legati alla reale qualità dell'aria rilevata costantemente negli ambienti”.



La gamma completa di Purificatori d'aria Innoliving AirPro.

Un progetto innovativo per vivere gli spazi domestici e professionali in totale sicurezza.

Innoliving nasce dall'esperienza decennale di un gruppo di professionisti nel settore dell'healthcare. Per saperne di più: innoliving.it

Vaccino, allarme rosso: a metà febbraio consegnato solo il 45% delle dosi

NEWS



NEWS

20 GENNAIO 2021

Angelos Papadimitriou lascia la carica di co-ceo di Pirelli

Pirelli comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha condiviso l'intenzione di

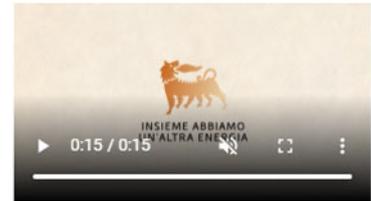


NEWS

20 GENNAIO 2021

Innolving raddoppia il fatturato grazie agli investimenti e ai test rapidi

Innolving archivia un anno record per i conti aziendali con il fatturato che ha superato i 20 ...



CHIAMATE E SMS ILLIMITATI, 80 GIGA A SOLI 10€ AL MESE

postemobilecreamirelax100

SCOPRI DI PIÙ

80us
a soli 10€ al mese
4G+

Posteitaliane Postepay

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale



Innoliving raddoppia il fatturato grazie agli investimenti e ai test rapidi

L'azienda, specializzata in apparecchi per la cura della persona, ha lanciato una gamma di purificatori d'aria che dialogano con gli utenti grazie alla tecnologia IoT

20 GENNAIO 2021 **E** DI REDAZIONE WEB

NEWS



Innoliving archivia un anno record per i conti aziendali con il fatturato che ha superato i 20 milioni di euro. L'azienda di Ancona, specializzata in apparecchi per la cura della persona, ha beneficiato di grandi investimenti realizzati sull'innovazione dei prodotti. In questo momento ha lanciato sul mercato Innoliving AirPro, una nuova gamma di purificatori d'aria equipaggiati con intelligenza IOT in grado di dialogare con l'utente attraverso internet e gestiti da una piattaforma in grado di monitorare anche la qualità dell'aria.

La nuova linea AirPro comprende una gamma di prodotti professionali per ambienti di lavoro e per ambienti domestici. Le tipologie di filtro (Hepa, fotocatalitico, a carboni attivi ecc.) garantiscono efficacia contro i principali agenti inquinanti (polveri sottili, pollini, muffe, batteri, virus, alcune sostanze chimiche e organiche volatili), eliminando anche il 99,97% delle particelle. Tutti i prodotti sono Smart – WiFi per consentirne il monitoraggio e il controllo da remoto, anche a centinaia di chilometri di distanza. I purificatori d'aria utilizzano la stessa piattaforma proprietaria Cloud e la stessa App gestione utente, con in più un servizio di controllo e diagnostica remota tramite Cloud che Innoliving AirPro dedica ai clienti professionali.

L'aumento dei ricavi è a doppia cifra nell'area apparecchi per la cura della persona e piccoli elettrodomestici, che sono distribuiti sui canali della grande distribuzione e grande distribuzione specializzata, con un +18% sul fatturato dell'anno precedente. Si tratta di una performance importante se si considera che la media del mercato italiano ha fatto segnare un risultato negativo.

"Questi ambiziosi obiettivi sono stati conseguiti grazie alla nostra organizzazione aziendale che mantiene la strategia, la ricerca, il marketing ed il commerciale in Italia – dice Danilo Falappa, direttore generale di Innoliving – che ci consente di avere know how e conoscenza del mercato, delle soluzioni professionali dei prodotti e non ultimo della progettazione e del design moderno e funzionale". Per la produzione il gruppo ha una partecipazione in una unità produttiva cinese, un coinvolgimento societario che consente di produrre e soprattutto di sviluppare prodotti in partnership, incrociando competenze e conoscenze.

All'inizio del 2020 Innoliving aveva già pensato di potenziare la Business Unit dei prodotti medicali (come igienizzanti, gel, mascherine e termoscanter). Poi con l'avvento della pandemia l'azienda ha individuato i test rapidi per COVID 19 come supporto alle strutture sanitarie per il monitoraggio della situazione. "una scelta che si è rivelata vincente, ma soprattutto utile per la comunità – dice Danilo Falappa – tant'è che siamo stati la prima azienda a iscrivere questi prodotti al Ministero della Sanità e oggi serviamo oltre 2500 tra ospedali, strutture sanitarie, laboratori analisi e residenze per anziani che utilizzano i prodotti per i test sui pazienti".

Grazie a questi risultati l'azienda sta investendo su nuovi prodotti, su una nuova sede che sarà pronta per l'inaugurazione nella prossima primavera, quando arriveranno anche nuove assunzioni.

Un riconoscimento particolare è andato a tutti i dipendenti che hanno ricevuto una mensilità aggiuntiva come premio: "il successo di un'azienda dipende dalle risorse umane – conclude Falappa – ed il Team Innoliving ha dimostrato di essere all'altezza delle grandi sfide che ci attendono".

In aumento anche i livelli occupazionali: 4 nuovi inserimenti nel 2020 e, per il 2021 l'azienda sta cercando 5 risorse da inserire in organico in divisioni aziendali strategiche

Technoretail



Siglata partnership tra Shopify e Mail Boxes Etc. per supportare l'e-commerce delle PMI italiane
NEWS | 19 GENNAIO 2021
È stato siglato un accordo di collaborazione tra Shopify e Mail Boxes Etc. rivolto a supportare lo sviluppo e-commerce delle piccole e medie imprese italiane.
[Leggi tutto >](#)

Prev Next



Stefano Benzi di Passepartout presenta il servizio PassDelivery



Le sfide logistiche del retail...



Paola Vandelli di OKI Europe...

SOLUZIONI POV



Presentata la nuova linea di purificatori intelligenti Innoliving AirPro

Innoliving, azienda marchigiana operante nel comparto healthcare, ha lanciato la nuova linea purificatori intelligenti Innoliving AirPro.

SUPPLY CHAIN



Lanciati da STILL i nuovi carrelli RCD e RCG

STILL ha introdotto i nuovi carrelli RCD (Diesel) e RCG (GPL) con portata da 1,5 a 5 tonnellate.

SHOPPING EXPERIENCE



Shopping experience on line: estesa all'Italia la partnership tra Klarna e Samsung

Klarna, player specializzato nei servizi di pagamento e di acquisto, ha ufficializzato l'estensione al mercato italiano della partnership siglata con Samsung Electronics.

SPECIALI



CASE HISTORY



PROTAGONISTI





PRESENTATA LA NUOVA LINEA DI PURIFICATORI INTELLIGENTI INNOLIVING AIRPRO

20 GENNAIO 2021 dimensione font

Pubblicato in Soluzioni PDV

Innoliving, azienda marchigiana operante nel comparto healthcare, ha lanciato la nuova linea purificatori intelligenti Innoliving AirPro.

Nel dettaglio, si tratta di dispositivi che, per la prima volta, dialogano con un unico cervello centrale tramite **tecnologie IoT**. Realizzati con un'attenzione particolare rivolta al **design** contemporaneo, i purificatori Innoliving AirPro integrano le più avanzate **tecnologie** in materia di filtraggio dell'aria e sono equipaggiati con sensori che adattano stabilmente le performance alle esigenze dell'ambiente.

In particolare, tali dispositivi, oltre a essere gestibili mediante l'**App** e i sistemi **Google Home** e **Amazon Alexa**, è grazie a una **piattaforma software proprietaria** che possono essere collegati a un unico sistema centrale capace di controllare da remoto i parametri attinenti alla qualità dell'aria in modo capillare e continuo.



La solution targata **Innoliving**, dal momento che utilizza le **tecnologie IoT (Internet of Things)**, di fatto, apre nuovi scenari, in particolare, in quegli spazi che richiedono più macchine in ambienti diversi: realtà come aziende, uffici, ospedali, alberghi, musei, centri commerciali o palestre avranno a disposizione uno strumento idoneo per assicurare la salubrità degli ambienti, tutelando il benessere di clienti e staff.

L'integrazione di più tipologie di filtro adottata su alcuni di tali modelli garantisce efficacia contro i principali agenti inquinanti (*polveri sottili, pollini, muffe, batteri, virus, alcune sostanze chimiche e organiche volatili*), eliminando fino al **99,97%** delle particelle.

Tutti i prodotti della nuova range sono **smart** e **wi-fi** in modo da permettere sia il monitoraggio che il controllo da remoto, anche a centinaia di chilometri di distanza.

I purificatori d'aria Innoliving AirPro utilizzano la medesima **piattaforma Cloud** e la stessa **App** gestione utente, con in più un servizio di controllo e di diagnostica remota su **Cloud** che l'azienda con sede ad Ancona dedica ai clienti professionali.



Etichettato sotto #sanificatore #Sicurezza #Sicurezza nel Retail #Coronavirus #COVID 19 #tecnologia #IoT #Innoliving #Innoliving AirPro #purificatori #cloud #app #retail design #retail #Design #innovazione digitale #digital innovation #innovazione #Digital Transformation #software #digitalizzazione

**L'economia del valore**

18 Gennaio 2021

Esce in Italia il volume di Michael Griffiths e

John Lucas L'economia del valore -...

**Rubner Türen lancia Noemi, la porta in legno massello che non fa uso di colle o adesivi chimici**

16 Gennaio 2021

Design moderno e tradizione antica si fondono per esaltare gli spazi interni.

**In Italia la prima casa smart che integra solare, batteria e pompa di calore**

15 Gennaio 2021

LG Chem, Vaillant e SMA ridisegnano il concetto di casa smart per ridurre i consumi...

**Al via il 1° appuntamento della Digital Talent Week**

15 Gennaio 2021

On-line oltre 300 opportunità di lavoro per la Generazione Z.

**Mila: arriva il Latte fieno 100% dell'Alto Adige****Todis: nuova campagna di comunicazione con Lino Banfi****Gabrielli: sì a raccolta fondi a favore del Fai**

Technoretail

**Fashion ed e-commerce: attivato lo shop on line di Take Off****Presentata la nuova linea di purificatori intelligenti Innoliving AirPro****Lanciati da STILL i nuovi carrelli RCD e RCG**

TECH

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Innoliving AirPro, purificatori che dialogano con un unico cervello centrale grazie alle tecnologie IoT

Di Redazione Centrale -

167



MILANO – Purificatori intelligenti che non solo imparano dall'esperienza, ma che dialogano con un cervello centrale dando un quadro costante della qualità dell'aria negli ambienti chiusi. È la novità che arriva sul mercato grazie ad Innoliving, azienda attiva nel settore healthcare che oggi lancia la nuova linea Innoliving AirPro con una gamma di prodotti completa dedicata a questo settore.

Un progetto al quale l'azienda marchigiana lavora già da ottobre 2019, nato da una strategia ben delineata e ancor più centrato e coerente in epoca Covid. Realizzati con un occhio molto attento al design, questi purificatori di nuova generazione integrano le migliori tecnologie in materia di filtraggio dell'aria e sono dotati di sensori che adattano costantemente le performance alle esigenze dell'ambiente. Ma l'elemento rivoluzionario, ed unico al mondo, è dato dall'utilizzo avanzato del digitale: non solo queste macchine sono gestibili tramite App e sistemi Google Home e Amazon Alexa, ma grazie ad una piattaforma software proprietaria

possono essere collegate ad un unico sistema centrale in grado di controllare da remoto i parametri relativi alla qualità dell'aria, in modo capillare e costante. Una nuova frontiera legata alle tecnologie IoT (Internet of things) che apre scenari inediti, in particolare in quegli spazi che richiedono più macchine in ambienti diversi: realtà come aziende, uffici, ospedali, alberghi, musei, centri commerciali o palestre avranno a disposizione uno strumento importante per garantire la salubrità degli ambienti, tutelando il benessere delle persone; le implicazioni sono molteplici, come la possibilità di ottenere report periodici o intercettare necessità specifiche in aree diverse degli edifici.

“Siamo partiti dai dati allarmanti sulla qualità dell'aria negli ambienti chiusi – sottolinea Luca Tomelleri, direttore della nuova business unit Innoliving AirPro –; numerosi studi dimostrano come l'inquinamento all'interno delle abitazioni e dei luoghi di lavoro sia spesso più dannoso per la salute rispetto a quello esterno. Per questo abbiamo deciso, già prima della pandemia che ha comunque innalzato la sensibilità su questi temi, di lanciare una linea specifica di prodotti che fosse in grado di dare una risposta efficace e tecnologicamente avanzata a questi problemi”.

La nuova linea Innoliving AirPro comprende una gamma di prodotti studiati per uso domestico e ambienti di medie dimensioni (modelli Ercole) ed una ideale per contesti aziendali più ampi e articolati (modelli Professional). L'integrazione di più tipologie di filtro adottata su alcuni modelli (Hepa, fotocatalitico, a carboni attivi, ecc.) garantisce efficacia contro i principali agenti inquinanti (polveri sottili, pollini, muffe, batteri, virus, alcune sostanze chimiche e organiche volatili), eliminando anche il 99,97% delle particelle. Tutti i prodotti sono Smart – WiFi per consentire il monitoraggio e il controllo da remoto, anche a centinaia di chilometri di distanza. I purificatori d'aria utilizzano la stessa piattaforma Cloud e la stessa App gestione utente, con in più un servizio di controllo e diagnostica remota tramite Cloud che Innoliving AirPro dedica ai clienti professionali. Un sistema innovativo e unico al mondo.

Alcuni accorgimenti fanno dei prodotti Innoliving AirPro degli strumenti attenti al benessere in senso più ampio: come la possibilità di utilizzare il modello Ercole plus per l'aromaterapia e quella di personalizzare il colore e la grafica di alcuni modelli Professional, dando un tocco esclusivo ai propri ambienti.

Completano la linea AirPro i generatori di ozono Innoliving, prodotti che sfruttano le qualità dell'ozono per sanificare gli ambienti domestici ma anche uffici, negozi e spazi destinati al pubblico.

I prodotti Innoliving AirPro saranno disponibili dalla seconda metà di febbraio nei canali di vendita tradizionali per quanto riguarda i modelli Ercole e attraverso partner specializzati per i modelli Professional.

Ancona, Innoliving: il 2020 anno record per l'azienda

Da **Redazione** - 20 Gennaio 2021

L'Azienda raddoppia il fatturato grazie agli investimenti in nuovi prodotti e ai test rapidi. Ai dipendenti una mensilità aggiuntiva come premio

ANCONA – **Innoliving** archivia un anno record per i conti aziendali con il fatturato che ha superato i 20 milioni di euro. L'azienda di Ancona, specializzata in apparecchi per la cura della persona, ha beneficiato di grandi investimenti realizzati sull'innovazione dei prodotti. In questo momento ha lanciato sul mercato Innoliving AirPro, una nuova gamma di purificatori d'aria equipaggiati con intelligenza IOT in grado di dialogare con l'utente attraverso internet e gestiti da una piattaforma in grado di monitorare anche la qualità dell'aria.



La nuova linea AirPro comprende una gamma di prodotti professionali per ambienti di lavoro e per ambienti domestici. Le tipologie di filtro (Hepa, fotocatalitico, a carboni attivi ecc.) garantiscono efficacia contro i principali agenti inquinanti (polveri sottili, pollini, muffe, batteri, virus, alcune sostanze chimiche e organiche volatili), eliminando anche il 99,97% delle particelle. Tutti i prodotti sono Smart – WiFi per consentirne il monitoraggio e il controllo da remoto, anche a centinaia di chilometri di distanza. I purificatori d'aria utilizzano la stessa piattaforma proprietaria Cloud e la stessa App gestione utente, con in più un servizio di controllo e diagnostica remota tramite Cloud che Innoliving AirPro dedica ai clienti professionali.

L'aumento dei ricavi è a doppia cifra nell'area apparecchi per la cura della persona e piccoli elettrodomestici, che sono distribuiti sui canali della grande distribuzione e grande distribuzione specializzata, con un +18% sul fatturato dell'anno precedente. Si tratta di una performance importante se si considera che la media del mercato italiano ha fatto segnare un risultato negativo.

*"Questi ambiziosi obiettivi sono stati conseguiti grazie alla nostra organizzazione aziendale che mantiene la strategia, la ricerca, il marketing ed il commerciale in Italia – dice **Danilo Falappa**, direttore generale di Innoliving – che ci consente di avere know how e conoscenza del mercato, delle soluzioni professionali dei prodotti e non ultimo della progettazione e del design moderno e funzionale". Per la produzione il gruppo ha una partecipazione in una unità produttiva cinese, un coinvolgimento societario che consente di produrre e soprattutto di sviluppare prodotti in partnership, incrociando competenze e conoscenze.*

All'inizio del 2020 Innoliving aveva già pensato di potenziare la Business Unit dei prodotti medicali (come igienizzanti, gel, mascherine e termoscanner). Poi con l'avvento della pandemia l'azienda ha individuato i [test rapidi per COVID 19](#) come supporto alle strutture sanitarie per il monitoraggio della situazione. *"Una scelta che si è rivelata vincente, ma soprattutto utile per la comunità – dice Danilo Falappa – tant'è che siamo stati la prima azienda a iscrivere questi prodotti al Ministero della Sanità e oggi serviamo oltre 2500 tra ospedali, strutture sanitarie, laboratori analisi e residenze per anziani che utilizzano i prodotti per i test sui pazienti".*

ANCONA **ATTUALITÀ**

Quando la cura alla persona si unisce all'innovazione: anno d'oro per la Innoliving di Ancona

Raddoppia il fatturato annuale per l'azienda dorica: un obiettivo «conseguito grazie alla nostra organizzazione che mantiene la strategia, la ricerca, il marketing ed il commerciale in Italia» dice Danilo Falappa, direttore generale

Di **Redazione** - 19 Gennaio 2021



da sinistra Mauro Bisci Presidente e Danilo Falappa Direttore Generale

ANCONA- Anno da record per i conti aziendali di Innoliving, azienda del capoluogo marchigiano che ha superato i 20 milioni di euro. L'azienda di Ancona, specializzata in apparecchi per la **cura della persona**, ha beneficiato di grandi **investimenti realizzati sull'innovazione dei prodotti**: in particolare ha lanciato **Innoliving AirPro**, una nuova gamma di **purificatori d'aria equipaggiati con intelligenza IOT in grado di dialogare con l'utente** attraverso internet e gestiti da una piattaforma in grado di monitorare anche la qualità dell'aria.

La nuova linea AirPro comprende una **gamma di prodotti professionali per ambienti di lavoro e per ambienti domestici**. Le tipologie di filtro (Hepa, fotocatalitico, a carboni attivi ecc.) garantiscono efficacia contro i principali agenti inquinanti (polveri sottili, pollini, muffe, batteri, virus, alcune sostanze chimiche e organiche volatili), eliminando anche il 99,97% delle particelle. Tutti i prodotti sono Smart - WiFi per consentirne il monitoraggio e il controllo da remoto, anche a centinaia di chilometri di distanza.

L'aumento dei ricavi è a doppia cifra nell'area apparecchi per la cura della persona e piccoli elettrodomestici, che sono distribuiti sui canali della grande distribuzione e grande distribuzione specializzata, con un **+18% sul fatturato dell'anno precedente**. Si tratta di una performance importante se si considera che la media del mercato italiano ha fatto segnare un risultato negativo.

«Questi ambiziosi obiettivi sono stati conseguiti grazie alla nostra organizzazione aziendale che mantiene la strategia, la ricerca, il marketing ed il commerciale in Italia - dice **Danilo Falappa, direttore generale di Innoliving** - che ci consente di avere know how e conoscenza del mercato, delle soluzioni professionali dei prodotti e non ultimo della progettazione e del design moderno e funzionale». Per la produzione il gruppo ha una **partecipazione in una unità produttiva cinese, un coinvolgimento societario che consente di produrre e soprattutto di sviluppare prodotti in partnership, incrociando competenze e conoscenze**.

Con l'avvento della pandemia, ad inizio 2020, l'azienda ha individuato i test rapidi per COVID 19 come supporto alle strutture sanitarie per il monitoraggio della situazione: «Una scelta che si è rivelata vincente, ma soprattutto utile per la comunità - dice Danilo Falappa - tant'è che siamo stati la prima azienda a iscrivere questi prodotti al Ministero della Sanità e oggi serviamo oltre 2500 tra ospedali, strutture sanitarie, laboratori analisi e residenze per anziani che utilizzano i prodotti per i test sui pazienti».

Grazie a questi risultati l'azienda sta investendo su nuovi prodotti, su una nuova sede che sarà pronta per l'inaugurazione nella prossima primavera, quando arriveranno anche nuove assunzioni.

Un riconoscimento particolare è andato a tutti i dipendenti che hanno ricevuto una mensilità aggiuntiva come premio: «Il successo di un'azienda dipende dalle risorse umane - conclude Falappa - ed il Team Innoliving ha dimostrato di essere all'altezza delle grandi sfide che ci attendono».

In aumento anche i livelli occupazionali: 4 nuovi inserimenti nel 2020 e, per il 2021 l'azienda sta cercando 5 risorse da inserire in organico in divisioni aziendali strategiche.



Area Azienda

NEWSLETTER

CONTATTI



Cerca...

Cerca

HOME

ARTICOLI

PRODOTTI

AZIENDE

EVENTI

A&T
AUTOMATION & TESTING
INNOVAZIONE,
TECNOLOGIE
E COMPETENZE 4.0
ONLINE

10-12 FEB
2021

DIVENTA ESPOSITORE

www.aetevent.com

ARTICOLI IN EVIDENZA



Innolving lancia AirPro, nuova frontiera della purificazione dell'aria

Innolving lancia AirPro, linea di purificatori di nuova generazione che integrano le migliori tecnologie in materia di filtraggio dell'aria



Bosch, la prima azienda industriale a diventare "carbon neutral"

Diciotto mesi fa Bosch aveva annunciato l'intenzione di rendere tutte le sedi aziendali carbon neutral entro la fine del 2020...

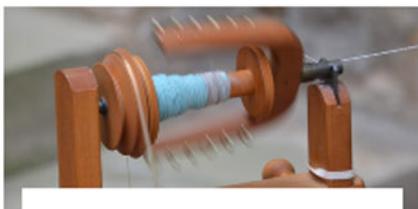


Loftware e NiceLabel si alleano nel campo delle soluzioni per la gestione dell'etichettatura industriale

60 anni di esperienza al servizio di clienti e partner, con un'offerta ancora più completa di sistemi e capacità...



Per Mammoet Italy un 2020 in positivo e un 2021 già partito in corsa
Nonostante la situazione difficile, Mammoet Italy ha completato regolarmente tutte le commesse in programma lo scorso anno...



Soluzioni analitiche nella produzione di fibre chimiche artificiali e sintetiche

Le fibre chimiche sono materiali fibrosi prodotti da materia prima organica e inorganica attraverso un processo chimico...

Innoliving lancia AirPro, nuova frontiera della purificazione dell'aria

21 Gennaio 2021



Dispositivi che per la prima volta dialogano con un unico cervello centrale grazie alle tecnologie IoT. Design, massimo potere di filtraggio e innovazione digitale per una risposta altamente efficace all'inquinamento degli ambienti interni

Purificatori intelligenti che non solo imparano dall'esperienza, ma che dialogano con un cervello centrale dando un quadro costante della qualità dell'aria negli ambienti chiusi. È la novità che arriva sul mercato grazie ad Innoliving, azienda attiva nel settore healthcare che oggi lancia la nuova linea **Innoliving AirPro** con una gamma di prodotti completa dedicata a questo settore.

Un progetto al quale l'azienda marchigiana lavora già da ottobre 2019, nato da una strategia ben delineata e ancor più centrata e coerente in epoca Covid. Realizzati con un occhio molto attento al design, questi purificatori di nuova generazione integrano le migliori tecnologie in materia di filtraggio dell'aria e sono dotati di sensori che adattano costantemente le performance alle esigenze dell'ambiente.

Ma l'elemento rivoluzionario, e unico al mondo, è dato dall'utilizzo avanzato del digitale: non solo queste macchine sono **gestibili tramite App e sistemi Google Home e Amazon Alexa**, ma grazie a una piattaforma software proprietaria possono essere collegate ad un unico sistema centrale in grado di controllare da remoto i parametri relativi alla qualità dell'aria, in modo capillare e costante.

Una **nuova frontiera legata alle tecnologie IoT** (Internet of things) che apre scenari inediti, in particolare in quegli spazi che richiedono più macchine in ambienti diversi: realtà come aziende, uffici, ospedali, alberghi, musei, centri commerciali o palestre avranno a disposizione uno strumento importante per **garantire la salubrità degli ambienti, tutelando il benessere delle persone**; le implicazioni sono molteplici, come la possibilità di ottenere report periodici o intercettare necessità specifiche in aree diverse degli edifici.

"Siamo partiti dai dati allarmanti sulla qualità dell'aria negli ambienti chiusi – sottolinea Luca Tomelleri, direttore della nuova business unit Innoliving AirPro –; numerosi studi dimostrano come l'inquinamento all'interno delle abitazioni e dei luoghi di lavoro sia spesso più dannoso per la salute rispetto a quella esterna. Per questo abbiamo deciso, già prima della pandemia che ha comunque innalzato la sensibilità su questi temi, di lanciare una linea specifica di prodotti che fosse in grado di dare una risposta efficace e tecnologicamente avanzata a questi problemi".

La nuova linea Innoliving AirPro comprende una gamma di prodotti studiati per uso domestico e ambienti di medie dimensioni (modelli Ercole) ed una ideale per contesti aziendali più ampi e articolati (modelli Professional). L'integrazione di più tipologie di filtro adottata su alcuni modelli (Hepa, fotocatalitico, a carboni attivi, ecc.) garantisce efficacia contro i principali agenti inquinanti (polveri sottili, pollini, muffe, batteri, virus, alcune sostanze chimiche e organiche volatili), eliminando anche il 99,97% delle particelle.

Tutti i prodotti sono Smart – WiFi per consentire il monitoraggio e il controllo da remoto, anche a centinaia di chilometri di distanza. I purificatori d'aria utilizzano la stessa piattaforma Cloud e la stessa App gestione utente, con in più un servizio di controllo e diagnostica remota tramite Cloud che Innoliving AirPro dedica ai clienti professionali. Un sistema innovativo e unico al mondo.

Alcuni accorgimenti fanno dei prodotti Innoliving AirPro degli strumenti attenti al benessere in senso più ampio: come la possibilità di utilizzare il modello Ercole plus per l'aromaterapia e quella di personalizzare il colore e la grafica di alcuni modelli Professional, dando un tocco esclusivo ai propri ambienti.

Completano la linea AirPro i **generatori di ozono Innoliving, prodotti che sfruttano le qualità dell'ozono per sanificare gli ambienti** domestici ma anche uffici, negozi e spazi destinati al pubblico.

I prodotti Innoliving AirPro saranno disponibili dalla seconda metà di febbraio nei canali di vendita tradizionali per quanto riguarda i modelli Ercole e attraverso partner specializzati per i modelli Professional.

© Riproduzione riservata





ID	Nome	Descrizione	Quantità	Unità	Prezzo	Importo	Stato
101	101	101	101	101	101	101	101
102	102	102	102	102	102	102	102
103	103	103	103	103	103	103	103
104	104	104	104	104	104	104	104
105	105	105	105	105	105	105	105
106	106	106	106	106	106	106	106
107	107	107	107	107	107	107	107
108	108	108	108	108	108	108	108
109	109	109	109	109	109	109	109
110	110	110	110	110	110	110	110

Bim e standard COBie: interoperabilità per il facility management

25 Gennaio 2021

Innoliving AirPro, la tecnologia IoT nei purificatori d'aria

Bim e industria 4.0: il Building as a Service

Etc Engineering: Bim per computazione e gestione economica del progetto

Innoliving AirPro, la tecnologia IoT nei purificatori d'aria



Purificatori intelligenti che non solo imparano dall'esperienza, ma che dialogano con un cervello centrale dando un quadro costante della qualità dell'aria negli ambienti chiusi: è la novità rappresentata dalla nuova linea **AirPro** di **Innoliving**, azienda attiva nel settore [healthcare](#).

Un progetto al quale l'azienda marchigiana lavora già da ottobre 2019, nato da una strategia ben delineata e ancor più centrata e coerente in epoca [Covid](#).

Realizzati con un occhio molto attento al design, questi purificatori di nuova generazione integrano le migliori tecnologie in materia di filtraggio dell'aria e sono dotati di sensori che adattano costantemente le performance alle esigenze dell'ambiente.

Ma l'elemento rivoluzionario, ed unico al mondo, è dato dall'utilizzo avanzato del digitale: non solo **queste macchine sono gestibili tramite App e sistemi Google Home e Amazon Alexa**, ma grazie ad una piattaforma software proprietaria possono essere collegate ad un unico sistema centrale in grado di controllare da remoto i parametri relativi alla qualità dell'aria, in modo capillare e costante.

Una nuova frontiera legata alle tecnologie [IoT](#) che apre scenari inediti, in particolare in quegli spazi che richiedono più macchine in ambienti diversi: realtà come aziende, uffici, ospedali, alberghi, musei, centri commerciali o palestre avranno a disposizione uno strumento importante per garantire la salubrità degli ambienti, tutelando il benessere delle persone; le implicazioni sono molteplici, come la possibilità di ottenere report periodici o intercettare necessità specifiche in aree diverse degli edifici.

La nuova linea Innoliving AirPro comprende una gamma di prodotti studiati per uso domestico e ambienti di medie dimensioni (modelli Ercole) ed una ideale per contesti aziendali più ampi e articolati (modelli Professional). L'integrazione di più tipologie di filtro adottata su alcuni modelli (Hepa, fotocatalitico, a carboni attivi, ecc.) garantisce efficacia contro i principali agenti inquinanti (polveri sottili, pollini, muffe, batteri, virus, alcune sostanze chimiche e organiche volatili), eliminando anche il 99,97% delle particelle.

Tutti i prodotti sono Smart - WiFi per consentire il monitoraggio e il controllo da remoto, anche a centinaia di chilometri di distanza. I purificatori d'aria utilizzano la stessa piattaforma Cloud e la stessa App gestione utente, con in più un servizio di controllo e diagnostica remota tramite Cloud che Innoliving AirPro dedica ai clienti professionali. Un sistema innovativo e unico al mondo.

Alcuni accorgimenti fanno dei prodotti Innoliving AirPro degli strumenti attenti al benessere in senso più ampio: come la possibilità di utilizzare il modello Ercole plus per l'aromaterapia e quella di personalizzare il colore e la grafica di alcuni modelli Professional, dando un tocco esclusivo ai propri ambienti.

Completano la linea AirPro i generatori di ozono Innoliving, prodotti che sfruttano le qualità dell'ozono per sanificare gli ambienti domestici ma anche uffici, negozi e spazi destinati al pubblico.





Csirt.

01building.



Innoliving AirPro, la tecnologia IoT nei purificatori d'aria



Bim e industria 4.0: il Building as a Service



Etc Engineering: Bim per computazione e gestione economica del progetto



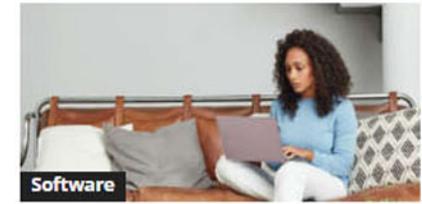
 Veicoli connessi e IoT, il nuovo business è a quattro ruote



Data Center, le tecnologie e le idee per usarli e



Cashback al via, le cose da sapere



Software
Come gestire al meglio la visualizzazione dei





Il centro direzionale Milanofiori nord si amplia con l'edificio per uffici...

18 gennaio 2021

Milanofiori Sviluppo srl (società del Gruppo Brioschi Sviluppo Immobiliare) ha incaricato Gbpa Architects della progettazione del nuovo edificio U3 a destinazione terziaria nel comparto...



4 gennaio 2021



Materiali sostenibili, soluzioni prefabbricate e comfort interno per la nuova sede...

30 dicembre 2020



Gettato il 10° piano di Torre Milano

18 dicembre 2020

01building

Innoliving AirPro, la tecnologia IoT nei purificatori d'aria

22 gennaio 2021

I purificatori d'aria Innoliving AirPro si distinguono per l'ampia gamma di tecnologie IT applicate: IoT, smart Wi-Fi, supporto a Google Home e Amazon Alexa L'articolo Innoliving AirPro, la tecnologia IoT nei purificatori d'aria proviene da 01building.

Bim e industria 4.0: il Building as a Service

20 gennaio 2021

L'implementazione di tecnologie intelligenti all'interno di edifici e infrastrutture di building permette il dialogo e l'interazione e rappresenta la porta d'accesso ai servizi ospitati ed erogati L'articolo Bim e industria 4.0: il Building as a Service proviene da 01building.

Ristrutturazioni



Habitissimo acquisisce Preventivi.it e si conferma leader nel mercato italiano

16 gennaio 2021